



Sous embargo jusqu'au : 10 octobre 2006

Contact média :

Becky Frusher

Curves International, Inc.

800.848.1096 x2502

CURVES INTERNATIONAL PASSE LE CAP DES 10.000 CLUBS

Le club de Détroit participe aux célébrations du 10.000ème club Curves

WACO, TEXAS – 10 octobre 2006 – Curves International Inc., le plus grand franchiseur de clubs de remise en forme au monde, a annoncé aujourd'hui qu'il possédait 10.000 franchises opérant dans 44 pays. Curves est la plus grande franchise de clubs de remise en forme au monde (*Livre Guinness des records, oct. 2002*), la 8^{ème} franchise la plus importante aux Etats-Unis, tous types confondus, et la 10^{ème} plus grande franchise au monde, tous types confondus (*Franchise Times, oct. 2005*). Cette entreprise a commencé en 1995 à vendre des franchises pour des centres de remise en forme et de perte de poids vraiment uniques, conçus spécifiquement pour les femmes.

« Ce cap représente une avancée importante pour le bien-être des femmes à l'échelle internationale » a déclaré Gary Heavin, le fondateur et PDG de Curves. « Avec 10.000 clubs dans 44 pays (un chiffre en constante d'augmentation), nous avons un impact sur la santé et la longévité de plus de 4 millions de femmes dans le monde avec, en conséquence, une influence positive sur la vie de leur famille. »

Curves possède une part de marché importante aux Etats-Unis et au Canada, où il représente 27 % de l'ensemble des clubs de remise en forme. Il possède également les plus grandes franchises de remise en forme en Australie, au Brésil, à Chypre, au Costa Rica, au Chili, en Equateur, en Irlande, au Mexique, en Nouvelle-Zélande, en Espagne et au Royaume-Uni. Il a été identifié dans le numéro de septembre 2006 du magazine *Fortune* comme la 'Meilleure nouvelle marque montante'.

Dix nouveaux clubs Curves ont été sélectionnés pour participer aux célébrations du 10.000ème Club : Sydney, en Australie (Hornsby) ; Toronto, au Canada (Metro Centre) ; Hong Kong, en Chine (Central LFK) ; Paris, en France (Xème arrondissement) ;

Gummersbach, en Allemagne ; Yamaguchi-Ken, au Japon (Yamaguchi-Chuo) ; Illovo JHB, Gauteng, en Afrique du Sud ; Sao Paulo, au Brésil (Aclimacao) ; Glasgow, Lanarkshire, au Royaume-Uni (City Centre) ; et Detroit, dans le Michigan, aux États-Unis (Renaissance Center). Chaque club recevra une plaque commémorative.

-suite -

Curves passe le cap des 10.000 clubs
Page 2 sur 2

À propos de Curves

Curves offre un programme d'exercices en 30 minutes qui associe un renforcement musculaire à une activité cardiovasculaire soutenue, en utilisant une résistance hydraulique sûre et efficace. Curves propose également un programme de gestion du poids basé sur une méthode révolutionnaire et scientifiquement prouvée pour augmenter le métabolisme et stopper le besoin perpétuel en régimes alimentaires. Les fondateurs Gary et Diane Heavin sont considérés comme les initiateurs du phénomène du « fitness express » qui a permis à plus de 4 millions de femmes dans le monde de faire de l'exercice, une grande partie d'entre elles se rendant pour la première fois à une salle de gym. Gary est l'auteur de nombreux ouvrages, et notamment de *Curves*, le best-seller du New York Times qui a transformé radicalement l'approche des régimes alimentaires en Amérique. Avec 10.000 clubs dans 44 pays, Curves est la plus grande franchise de clubs de remise en forme au monde et la dixième plus grande franchise au monde, toutes catégories confondues. Pour tout complément d'informations, veuillez consulter : www.curves.com.

###