



HISTORIQUE ET PRINCIPAUX SUCCES DE L'ENTREPRISE

- 1992** • Ouverture du premier club pour femmes Curves à Harlingen, au Texas
- 1995** • Ouverture du premier club Curves pour femmes à Paris, au Texas
- 1996** • Curves ouvre son 44^{ème} club
- 1997** • 247 clubs Curves sont ouverts à la fin de l'année
- 1998** • Avec 537 clubs, Curves fait plus que doubler de taille
- 1999** • En janvier 1999, le magazine *Entrepreneur* publie son classement annuel des 500 meilleures franchises et classe Curves : **en 1^{ère} position dans la catégorie Meilleure nouvelle franchise, en 14^{ème} position dans la catégorie Franchise à l'expansion la plus rapide et en 53^{ème} position dans la catégorie Meilleure franchise d'ensemble**
 - Ouverture du premier club pour femmes Curves au Canada
 - Curves compte désormais 860 clubs
- 2000** • En janvier 2000, le magazine *Entrepreneur* publie son classement annuel des 500 meilleures franchises et classe Curves : **en 1^{ère} position dans la catégorie Meilleure nouvelle franchise, en 14^{ème} position dans la catégorie Franchise à l'expansion la plus rapide et en 42^{ème} position dans la catégorie Meilleure franchise d'ensemble**
 - Ouverture du premier club Curves pour femmes en Espagne
 - Curves ouvre son 1,258^{ème} club
- 2001** • En janvier 2001, le magazine *Entrepreneur* publie son classement annuel des 500 meilleures franchises et classe Curves : **en 1^{ère} position dans la catégorie Franchise de clubs de sport, en 11^{ème} position dans la catégorie Franchise à l'expansion la plus rapide et en 24^{ème} position dans la catégorie Meilleure franchise d'ensemble**
 - Ouverture du premier club Curves pour femmes au Mexique
 - Avec 2 221 clubs, Curves double presque de taille
 - Curves figure dans le livre Guinness des records en tant que **plus grande franchise de centres de sport au monde.**
- 2002** • En janvier 2002, le magazine *Entrepreneur* publie son classement annuel des 500 meilleures franchises et classe Curves : **en 1^{ère} position dans la catégorie Franchise de clubs de sport, en 3^{ème} position dans la catégorie Meilleure franchise d'ensemble et en 3^{ème} position dans la catégorie Franchise à l'expansion la plus rapide**
 - Ouverture des premiers clubs pour femmes Curves en Angleterre, au Portugal et au Pays de Galles
 - Curves compte 5000 clubs avant la fin de l'année

- 2003**
- En janvier 2003, le magazine *Entrepreneur* publie son classement annuel des 500 meilleures franchises et classe Curves : **en 1^{ère} position dans la catégorie Franchise à l'expansion la plus rapide, en 1^{ère} position dans la catégorie Franchise de clubs de sport, en 1^{ère} position dans la catégorie Franchise 'low cost' et en 2^{ème} position dans la catégorie Meilleure franchise d'ensemble**
 - Curves figure dans le livre Guinness des records en tant que **franchise à l'expansion la plus rapide de toute l'histoire.**
 - Curves reçoit d'Advertising Women of New York le prix de l'excellence pour ses publicités représentant des femmes
 - Premier club Curves au Brésil, au Chili, en République dominicaine, au Guatemala, en Irlande, en Italie, en Nouvelle-Zélande, en Irlande du Nord, au Pérou, à Puerto Rico, en Écosse et dans les îles Vierges
 - Curves compte 6,733 clubs avant la fin de l'année
- 2004**
- En janvier 2004, le magazine *Entrepreneur* publie son classement annuel des 500 meilleures franchises et classe Curves : **en 1^{ère} position dans la catégorie Franchise de clubs de sport, en 1^{ère} position dans la catégorie Franchise 'low cost', en 2^{ème} position dans la catégorie Franchise à l'expansion la plus rapide et en 2^{ème} position dans la catégorie Meilleure franchise d'ensemble**
 - Gary Heavin, fondateur et PDG de Curves, reçoit de l'IHRSA (International Health, Racquet and Sportsclub Association) le prix Visionnaire de l'année
 - Gary Heavin, fondateur et PDG de Curves, reçoit d'Ernst & Young le prix Entrepreneur national de l'année dans la catégorie Entreprises de services.
 - Curves reçoit un "Effie d'or" de l'American Marketing Association pour l'efficacité de ses publicités
 - Premiers clubs Curves en Argentine, en Australie, aux Bahamas, aux Bermudes, aux îles Cayman, en Colombie, au Costa Rica, à Chypre, en Équateur, au Salvador, en France, à Guam, au Honduras, aux Pays-Bas et au Panama
 - Curves compte 8 500 clubs avant la fin de l'année

2005

- En janvier 2005, le magazine *Entrepreneur* publie son classement annuel des 500 meilleures franchises et classe Curves : **en 1^{ère} position dans la catégorie Franchises à l'expansion la plus rapide, en 1^{ère} position dans la catégorie Franchises de clubs de sport, en 1^{ère} position dans la catégorie Franchises 'low cost', en 2^{ème} position dans la catégorie Meilleure franchise dans le monde et en 2^{ème} position dans la catégorie Meilleure franchise d'ensemble**
- En juillet 2005, le magazine Club Business International classe Curves comme **la plus grande chaîne de clubs de sport dans le monde avec plus de 4 millions de membres, l'entreprise numéro 1 en nombre de franchises, numéro en 1 croissance unitaire sur cinq ans et numéro 1 en croissance unitaire sur l'année précédente (2004)**
- Curves reçoit d'Advertising Women of New York le prix de l'excellence pour ses publicités représentant des femmes
- Ouverture des premiers clubs Curves à la Barbade, en Bolivie, en Allemagne, en Grèce, en Islande, au Japon, au Nicaragua, en Afrique du Sud et au Venezuela.
- En octobre 2005, *Franchise Times* classe Curves la **10^{ème} plus grande entreprise de franchises au monde et la 8^{ème} plus grande entreprise de franchises aux États-Unis (en se basant sur le nombre unitaire de franchises)**
- Curves est désormais la plus grande chaîne de clubs de sport, présente dans des pays importants comme les États-Unis, le Canada, l'Australie, le Royaume-Uni, le Mexique, l'Espagne, l'Irlande, le Brésil, la Nouvelle-Zélande, Chypre, le Costa Rica, le Chili et l'Équateur.
- Curves possède 9500 clubs dans le monde avant la fin de l'année, et un club de sport sur quatre aux États-Unis est un club Curves.

- 2006**
- En janvier 2006, le magazine *Entrepreneur* publie son classement annuel des 500 meilleures franchises et classe Curves : **en 1^{ère} position dans la catégorie Franchise de clubs de sport, en 1^{ère} position dans la catégorie Franchise ‘low cost’, en 5^{ème} position dans la catégorie Franchise à l’expansion la plus rapide, en 3^{ème} position dans la catégorie Meilleure franchise dans le monde et en 3^{ème} position dans la catégorie Meilleure franchise d’ensemble**
 - Diane Heavin est nommée Femme d’affaires texane de l’année par la Chambre du commerce féminine du Texas.
 - 5 prix AWNY sont décernés à Curves dans les catégories Campagne publicitaire imprimée (posters dans les clubs et magazine) et Télévision.
 - *diane*, le magazine *Curves* reçoit le prix Communicator de la Distinction pour l’excellence de sa communication presse.
 - *diane*, le magazine *Curves* remporte 7 prix National Health Information, décernés en reconnaissance des meilleurs programmes et campagnes d’informations sanitaires aux consommateurs dans le pays.
 - En septembre 2006, le magazine *Fortune* classe Curves numéro 1 dans la catégorie Marque qui monte.
 - Ouverture des premiers clubs Curves au Danemark, à Hong Kong, en Suède, en Norvège, en Jamaïque, en Namibie, en Corée, en Égypte, en Hongrie et en Israël.
 - En octobre 2006, *Franchise Times* classe Curves la **9^{ème} plus grande entreprise de franchises au monde et la 6^{ème} plus grande entreprise de franchises aux États-Unis (en se basant sur le nombre unitaire de franchises)**
 - **10 octobre 2006 : Curves fête l’ouverture de son 10 000^{ème} club !**
 - À la fin de l’année, Curves possède 10 038 clubs dans 51 pays différents.
- 2007**
- Première ouverture de clubs Curves au Koweït, au Liban, au Maroc, à Sainte-Lucie, à Singapour, en Suisse, à Taïwan, en Turquie, au Vietnam et au Swaziland.
 - En octobre 2007, *Franchise Times* classe Curves la **9^{ème} plus grande entreprise de franchises au monde et la 6^{ème} plus grande entreprise de franchises aux États-Unis (en se basant sur le nombre unitaire de franchises)**
 - *diane*, le magazine *Curves* remporte l’Or aux prix National Health Information, décernés en reconnaissance des meilleures campagnes d’informations nationales pour la santé du grand public.
 - **Curves et General Mills lancent Curves Foods**, une gamme de céréales et de snacks diététiques, riches en fibres et en céréales complètes. Lancement de Curves Cereal et de Curves Bars.
 - **Curves lance CurvesSmart**, la technologie de coaching personnel la plus avancée au monde.
 - **Curves lance CurvesComplete.com**, une solution complète de perte de poids et de remise en forme avec abonnement en ligne, disponible aux membres comme aux non-membres.
 - Curves est maintenant présent dans 63 pays, avec 10 269 clubs et plus de 4 millions de membres dans le monde.

2008

- Ouverture des premiers clubs Curves en Ukraine, en Slovaquie, au Botswana, au Bahreïn, au Qatar et en Arabie Saoudite, avec des franchises dans 5 pays supplémentaires (Belgique, Finlande, Jordanie, Malte et Sénégal).
- En janvier, le magazine *Brandweek* nomme **Curves Cereal Meilleure extension de marque en 2007** dans la catégorie Produits alimentaires.
- Curves annonce que son nouveau système d'entraînement de pointe, le plus avancé au monde (l'équipement hydraulique CurvesSmart de renforcement musculaire) sera disponible dans toutes les franchises Curves dans le monde avant mars 2009.
- Le géant de l'agro-alimentaire General Mills lance le pop-corn Curves à préparer au micro-ondes, vendu en supermarchés en Amérique du Nord.
- Curves est fier de parrainer la Grande marche vers Pékin 2008 (The Great Walk to Beijing 2008, un million de pas pour promouvoir la lutte contre le cancer). Diane Heavin, cofondatrice de Curves, y représente toute la communauté Curves, accompagnée de la superstar Olivia Newton-John et d'autres personnalités, athlètes, hommes et femmes d'affaires et de personnes ayant survécu au cancer, pour une marche de trois semaines le long de la Grande muraille de Chine, avec un parcours de 228 km sur les parties les plus anciennes et les plus abruptes de la muraille.
- *Entrepreneur Magazine* nomme Curves la 6^{ème} meilleure franchise mondiale.
- Curves est maintenant présent avec plus de 10 000 clubs dans 69 pays, et plus de 4 millions de membres.