



## UN BREF HISTORIQUE : LES CHIFFRES DU SUCCÈS

- 1992** • Le premier centre *Curves* pour femmes ouvre ses portes à Harlingen au Texas.
- 1995** • Première franchise de centre *Curves* pour femmes à Paris, au Texas.
- 1996** • *Curves* grandit jusqu'à 44 implantations.
- 1997** • *Curves* compte 247 implantations en fin d'année.
- 1998** • *Curves* double de taille avec 537 implantations.
- 1999** • En janvier 1999, le magazine *Entrepreneur* classe *Curves* parmi les 500 premières franchises d'élite dans sa 20<sup>ème</sup> édition comme : « **Le numéro 1 des meilleures nouvelles franchises, le n° 14 des franchises à croissance la plus rapide et le n° 53 des meilleures franchises toutes activités confondues** ».
- Le premier centre *Curves* pour femmes ouvre ses portes au Canada.
- *Curves* compte 860 centres.
- 2000** • En janvier 2000, le magazine *Entrepreneur* classe *Curves* parmi les 500 premières franchises d'élite dans sa 21<sup>ème</sup> édition comme : « **Le numéro 1 des meilleures nouvelles franchises, le n° 14 des franchises à croissance la plus rapide et le n° 42 des meilleures franchises toutes activités confondues** ».
- Le premier centre *Curves* pour femmes ouvre ses portes en Espagne.
- *Curves* compte 1.258 centres.
- 2001** • En janvier 2001, le magazine *Entrepreneur* classe *Curves* parmi les 500 premières franchises d'élite dans sa 22<sup>ème</sup> édition comme : « **Le numéro 1 des meilleures nouvelles franchises, le n° 11 des franchises à croissance la plus rapide et le n° 24 des meilleures franchises globalement** ».
- Le premier centre *Curves* pour femmes ouvre ses portes au Mexique.
- *Curves* double pratiquement de taille pour atteindre 2.221 centres.
- Le livre des records de Guinness classe *Curves* **au premier rang mondial des franchises de centres de remise en forme.**
- 2002** • En janvier 2002, le magazine *Entrepreneur* classe *Curves* parmi les 500 premières franchises d'élite dans sa 23<sup>ème</sup> édition comme : « **Le numéro 1 des meilleures nouvelles franchises, le n° 3 des franchises à croissance la plus rapide et le n° 3 des meilleures franchises toutes activités confondues** ».
- Le premier centre *Curves* pour femmes ouvre ses portes au Royaume-Uni et au Portugal.
- *Curves* compte 5.000 clubs en fin d'année.

- 2003**
- En janvier 2003, le magazine *Entrepreneur* classe *Curves* parmi les 500 premières franchises d'élite dans sa 24<sup>ème</sup> édition comme : « **Le numéro 1 des franchises à croissance la plus rapide, le n° 1 des franchises de remise en forme, le n° 1 des franchises à bas prix et le n° 2 des meilleures franchises toutes activités confondues** ».
  - *Curves* est nommée comme **la franchise à croissance la plus rapide de tous les temps** par le livre des records de Guinness.
  - *Curves* reçoit le prix de l'excellence publicitaire de représentation des femmes par 'Advertising Women' de New-York.
  - Le premier centre *Curves* ouvre ses portes au Brésil, au Chili, en République Dominicaine, au Guatemala, en Irlande, en Italie, en Nouvelle-Zélande, au Pérou, à Porto Rico et aux Îles Vierges
  - *Curves* compte 6.733 centres en fin d'année.
- 2004**
- En janvier 2004, le magazine *Entrepreneur* classe *Curves* parmi les 500 premières franchises d'élite dans sa 25<sup>ème</sup> édition comme : « **Le numéro 1 des franchises de remise en forme, le n° 1 des franchises à bas prix, le n° 2 des franchises à croissance la plus rapide et le n° 2 des meilleures franchises toutes activités confondues** ».
  - Gary Heavin, fondateur et PDG de *Curves*, reçoit le prix de l'*IHRSA* (Association Internationale des Clubs sportifs, de Santé et des sports de Raquette) comme « Visionnaire de l'Année »
  - Gary Heavin, fondateur et PDG de *Curves*, reçoit le prix d'Ernst & Young National comme « Entrepreneur de l'Année » dans la catégorie 'Industrie des services'.
  - *Curves* reçoit le prix « *Effie* d'or » de la part de l'Association Américaine du Marketing pour son efficacité publicitaire.
  - Le premier centre *Curves* ouvre ses portes en Argentine, en Australie, aux Bahamas, aux Bermudes, aux Îles Cayman, en Colombie, au Costa Rica, à Chypre, en Équateur, au El Salvador, en France, à Guam, au Honduras, aux Pays-bas et à Panama.
  - *Curves* compte plus de 8.500 centres en fin d'année.

- 2005**
- En janvier 2005, le magazine *Entrepreneur* classe *Curves* parmi les 500 premières franchises d'élite dans sa 26<sup>ème</sup> édition comme : « **Le numéro 1 des franchises à croissance la plus rapide, le n° 1 des franchises de remise en forme, le n° 1 des franchises à bas prix, le n° 2 des meilleures franchises mondiales et le n° 2 des meilleures franchises toutes activités confondues** ».
  - En juillet 2005, le magazine '*Club Business International*' classe *Curves* comme **la société de type club la plus importante au monde avec plus de 4.000.000 de membres, le n° 1 en nombre de franchises, le n° 1 en croissance d'implantations sur cinq ans et le n° 1 en croissance annuelle d'implantations pour l'année dernière (2004)**
  - *Curves* reçoit le prix de l'excellence publicitaire de représentation des femmes par '*Advertising Women*' de New-York
  - Le premier centre *Curves* ouvre ses portes à la Barbade, en Bolivie, en Allemagne, en Grèce, en Islande, au Japon, au Nicaragua, en Afrique du Sud et au Venezuela.
  - En octobre 2005, '*Franchise Times*' classe *Curves* comme « **la 10<sup>ème</sup> société franchisée la plus importante au monde et la 8<sup>ème</sup> société franchisée la plus importante aux E-U (sur la base du nombre d'implantations franchisées)** »
  - *Curves* est désormais la chaîne de centres de remise en condition la plus grosse dans des pays tels que les États-Unis, le Canada, l'Australie, le Royaume-Uni, le Mexique, l'Espagne, l'Irlande, le Brésil, la Nouvelle-Zélande, Chypre, le Costa Rica, le Chili et l'Équateur
  - *Curves* compte 9.500 centres dans le monde en fin d'année, avec un quart des centres de remise en forme aux États-Unis étant des implantations *Curves*.
- 2006**
- En janvier 2006, le magazine *Entrepreneur* classe *Curves* parmi les 500 premières franchises d'élite dans sa 27<sup>ème</sup> édition comme : « **Le numéro 1 des franchises de remise en forme, le n° 1 des franchises à bas prix, le n° 5 des franchises à croissance la plus rapide, le n° 3 des meilleures franchises mondiales et le n° 3 des meilleures franchises toutes activités confondues** ».
  - Diane Heavin est reconnue comme la Femme d'Affaires de l'Année au Texas par la chambre of commerce féminine du Texas.
  - *Curves* est honorée de 5 récompenses '*AWNY*' dans les catégories de la Campagne Promotionnelle de l'Impression (Posters internes au club et Magazine) et de la Télévision.
  - *diane*, le magazine *Curves* remporte le prix de la Distinction du 'Communicateur' en surpassant les normes de l'industrie de la communication imprimée.
  - Le premier centre *Curves* ouvre ses portes au Danemark, en Suède, en Norvège, en Jamaïque et en Israël (jusqu'en mai 2006)
- 2007**
- En janvier 2007, le magazine *Entrepreneur* a publié son 27<sup>ème</sup> classement annuel des 500 meilleures franchises et classé *Curves* : numéro 1 des Franchises de clubs de sport, numéro 1 des Franchises 'low cost', numéro 5 des Franchises à l'expansion la plus rapide, numéro 3 des Meilleures franchises dans le monde et numéro 3 des meilleures franchises d'ensemble
  - Première ouverture de clubs *Curves* au Koweït, au Liban, au Maroc, à Sainte-Lucie et en Turquie.
  - *Curves* possède 10.269 clubs dans 61 pays différents.