



## FICHE SIGNALÉTIQUE DE L'ENTREPRISE

### SIÈGE SOCIAL :

100 Ritchie Road  
Woodway, Texas 76712 - USA  
Tél. : +1 800-848-1096  
Fax : +1 254-741-9249  
www.curves.com

Contact : Becky Frusher  
poste 2502  
bfrusher@curves.com

### DIRIGEANTS PRINCIPAUX :

Gary Heavin  
Fondateur, Directeur Général

Diane Heavin  
Fondatrice, Éditrice du magazine *diane*

Mike Raymond  
Président

### DÉCLARATION DE MISSION :

« Accentuer les femmes »

### VUE D'ENSEMBLE :

Gary et Diane Heavin, deux vétérans motivés de l'industrie de la remise en forme et de la publicité, ont ouvert le premier centre *Curves* en 1992 à Harlingen au Texas. Ils avaient identifié le besoin d'éviter que la santé des gens ne se détériore et qu'ils ne tombent malades en les prenant en charge grâce à des programmes de remise en forme adaptés, et ont ciblé un marché qui a été ignoré dans le passé par l'industrie de la remise en forme : les femmes de 35 ans et plus.

Les activités de franchisage de *Curves* ont démarré en 1995. Les franchises sont détenues et exploitées de façon indépendante à 100%. *Curves* constitue la franchise de centres de remise en forme la plus importante au monde et celle qui a connu la croissance la plus rapide de tous les temps.

*Curves* est le premier lieu entièrement conçu pour les femmes, pour leur offrir des séances de remise en forme de 30 minutes accompagnées d'un programme de perte de poids basé sur le « bon sens », tout en bénéficiant du soutien d'une communauté de femmes. Le programme de remise en forme de *Curves* permet aux femmes de tous âges et de toutes conditions physiques de combiner l'accroissement de la force musculaire à l'entraînement cardiovasculaire grâce à des systèmes de résistance hydraulique sûrs et efficaces, permettant de faire travailler chaque groupe majeur de muscles tout en gardant le rythme cardiaque à un niveau d'entraînement cardio.

*Curves* offre également des conseils dans la gestion de la perte de poids, s'appuyant sur une méthode révolutionnaire scientifiquement prouvée qui permet d'augmenter la vitesse du métabolisme et de mettre fin à la nécessité d'entreprendre un régime perpétuel. Gary et Diane Heavin, sont considérés comme des innovateurs du phénomène exprès de remise en forme qui a rendu l'exercice disponible auprès de plus de 4 millions de femmes, qui pour beaucoup d'entre elles vont dans un gymnase pour la première fois. Gary est l'auteur de nombreux livres dont « deux meilleures ventes » du *New York Times*, qui révolutionnent l'approche au régime diététique en Amérique.

**NOMBRES DE FRANCHISES :** Presque 10.000 dans le monde. Environ 7.800 aux États-Unis, où on compte environ 1,5 centre *Curves* pour deux restaurants *McDonald's* aux E-U.

**FAIT AMUSANT :** Cela a pris 25 ans à *McDonald's* et 26 ans à Subway pour ouvrir 6.000 franchises ; *Curves* n'a eu besoin que de 7 ans.

**NOMBRE DE MEMBRES ESTIMÉS À CE JOUR :** Plus de 4 millions, répartis dans les 50 états et dans 42 pays étrangers.

**RÉCOMPENSES ET PRIX :** **Magazine *Entrepreneur* : classement 2004 des 500 premières franchises :**  
Numéro 1 dans la catégorie « Remise en forme »  
Numéro 1 dans la catégorie « Meilleur bas prix »  
Numéro 2 dans la catégorie « 500 meilleures franchises »  
Numéro 2 dans la catégorie « Croissance la plus rapide »  
Numéro 2 dans la catégorie « Meilleur mondial »

**Prix IHRSA 2004 « Visionnaire de l'Année »**  
Gary Heavin, Gagnant inaugural

**Prix EFFIE® 2004 pour l'efficacité de la communication publicitaire**  
Campagne « *Le pouvoir de surprendre* » ( "*The Power to Amaze* ") de *Curves International* et Publicis in Mid-America

**Prix 2004 de l'Entrepreneur de l'Année décerné par le cabinet de conseil Ernst & Young**

Gary Heavin, région Sud-Ouest

**Prix 2004 de l'Entrepreneur de l'Année décerné par Ernst & Young**

Gary Heavin, gagnant au niveau national, dans la catégorie des services

**Magazine *Entrepreneur* 2005, 500 meilleures franchises**

Numéro 1 dans la catégorie « Remise en forme »

Numéro 1 dans la catégorie « Meilleur bas prix »

Numéro 1 dans la catégorie « Croissance la plus rapide »

Numéro 2 dans la catégorie « 500 meilleures franchises »

**Magazine '*Franchise Times*' 2005 (oct. 2005)**

Classée 8<sup>ème</sup> comme la plus importante société franchisée aux E-U.

Classée 10<sup>ème</sup> comme la plus importante société franchisée dans le monde (en implantations totales)

**Femme d'Affaires de l'Année 2005 au Texas**

Diane Heavin

**Magazine *Entrepreneur* 2006, 500 meilleures franchises**

Numéro 1 dans la catégorie « Remise en forme »

Numéro 1 dans la catégorie « Meilleur bas prix »

Numéro 5 dans la catégorie « Croissance la plus rapide »

Numéro 3 dans la catégorie « 500 meilleures franchises »

**2007 500 meilleures franchises du magazine *Entrepreneur***

Classée numéro 1 dans la catégorie Franchise de clubs de sport

Classée numéro 4 dans la catégorie Low Cost

Classée numéro 7 dans la catégorie Meilleure franchise mondiale américaine

Classée numéro 15 dans la catégorie 500 meilleures franchises

Classée numéro 23 dans la catégorie Franchise à l'expansion la plus rapide