

**OLIVIA NEWTON-JOHN DEVIENT PARTENAIRE DE CURVES
POUR DISTRIBUER LE TEST D'AUTO-EXAMEN DU SEIN LIV®
À 1 MILLION DE FEMMES
UNE INITIATIVE DE SENSIBILISATION AU CANCER DU SEIN POUR
INCITER ET ENCOURAGER LES FEMMES À S'AUTO-EXAMINER EN
OCTOBRE 2008**

Upland, CA, 1 août 2008 – Olivia Newton-John, récipiendaire de quatre Grammy a annoncé aujourd'hui un partenariat avec Curves, la plus grande franchise de conditionnement physique pour les femmes, pour lancer une campagne internationale afin de distribuer 1 million unités de Liv® Aid, un test d'auto-examen du sein. Le but de cette initiative est d'inciter et d'encourager les femmes à prendre la responsabilité de leur corps et de la santé de leurs seins en lançant une campagne, « la première de ce genre » commençant en octobre 2008 dans le cadre du « mois de la sensibilisation au cancer du sein » offerte exclusivement grâce à Curves.

Newton-John croit que son auto-examen du sein a été la première étape de son diagnostic éventuel de cancer du sein. Maintenant, 16 ans plus tard, elle défend passionnément le dépistage précoce et encourage les femmes à avoir un rôle plus actif pour la santé de leurs seins. « Si je suis en forme et plus forte qu'auparavant, c'est grâce au dépistage précoce », a déclaré Newton-John.

L'auto-examen du sein est une étape importante qu'une femme peut faire elle-même dans le cadre d'une routine de santé du sein. « Un nombre important de cancers du sein sont dépistés par la patiente elle-même, même au cours d'une mammographie normale » a déclaré le réputé chirurgien du cancer du sein Ernie Bodai, M.D., F.A.C.S. « Liv Aid augmente considérablement la capacité d'une femme de détecter une anomalie...ce qui dans de nombreux cas mène au dépistage précoce et à une meilleure chance de guérison ».

« Ayant développé un cancer du sein, je sais que le dépistage précoce est la clé d'une bonne santé du sein », a déclaré Newton-John, dont le cancer a été diagnostiqué en 1992 et qui est maintenant guérie. « Mon vœu est que toutes les femmes de plus de 20 ans effectuent chaque mois des auto-examens du sein. Avec l'extraordinaire support de Curves, un organisme dont la mission est de « rendre les femmes plus fortes », j'espère que grâce à cette campagne, Liv Aid deviendra disponible pour chaque femme aux É.-U. et deviendra un incontournable dans les cabinets médicaux au cours des cinq prochaines années ».

À la suite d'un partenariat avec la Grande marche vers Pékin d'Olivia Newton-John, une marche de 227 km le long de la grande muraille de Chine en avril 2008 qui a rapporté plus de 2 millions \$ à l'appel du centre de cancer Olivia Newton-John, Curves défend avec passion la disponibilité de Liv Aid pour toutes les femmes. Étant donné que de nombreuses études montrent un taux plus bas de diagnostics de cancer chez les femmes qui maintiennent un poids corporel sain et suivent régulièrement des programmes de

conditionnement physique, Curves est le partenaire idéal pour réussir à mettre Liv Aid entre les mains de 1 million de femmes en octobre.

Diane Heavin, la fondatrice de Curves, a rejoint Newton-John pour le voyage de trois semaines sur la Grande muraille de Chine et Curves seulement a recueilli plus de 1 million \$ pour la cause. Curves poursuivra ses efforts dans la lutte contre le cancer (effort de marketing pour la cause no 1 de la société) avec le soutien de Liv Aid.

« Aucune autre cause n'a uni la communauté Curves comme la lutte contre le cancer — et particulièrement le cancer du sein », a déclaré Diane Heavin. « Lorsque j'ai entendu dire qu'Olivia était derrière ce fantastique outil de dépistage précoce, j'étais impatiente d'en avoir un. Après l'avoir moi-même utilisé, j'étais impatiente de faire en sorte qu'un million de femmes l'ait aussi ».

À partir d'octobre 2008, chaque femme pourra se procurer un Liv Aid gratuit à son club local Curves participant. Les non-membres peuvent aussi en obtenir un lorsqu'elles expérimentent le nouveau système d'accompagnement personnel CurvesSmart ou une évaluation gratuite de leur condition physique. Les membres actuels doivent vérifier avec le personnel de leur club pour savoir comment s'en procurer un. Le but est de distribuer 1 million de Liv Aid aux femmes en octobre.

Pour coïncider avec la campagne de Liv Aid, le site Web Liv.com sera lancé comme source unique d'information, de nouvelles et d'éducation au sujet de la santé du sein et du dépistage précoce. Newton-John et Curves désirent inciter les femmes à développer une bonne santé du sein en intégrant activement celle-ci dans leur vie quotidienne et leur routine mensuelle.

###

Au sujet de Liv Aid

Liv Aid est un dispositif médical simple et breveté, homologué par la FDA qui rend l'auto-examen clinique du sein sans effort et plus confortable. C'est un coussin en silicone fin en forme de cœur rempli de lubrifiant non toxique. Il rend plus facile le mouvement des doigts sur le sein en réduit la friction. Pour tout complément d'information, consultez www.Liv.com.

À propos de Curves

Curves s'efforce d'aider les femmes à perdre du poids, à gagner de la force musculaire et de la capacité aérobique, et d'élever le métabolisme avec sa méthode révolutionnaire scientifiquement éprouvée qui met fin au besoin de régime perpétuel. Curves fait travailler chaque groupe principal de muscles grâce à une séance complète d'exercices de 30 minutes qui combinent l'entraînement musculaire et une activité cardiovasculaire soutenue par une résistance hydraulique sécuritaire et efficace. Les fondateurs Gary et Diane Heavin sont considérés comme les pionniers du phénomène du conditionnement

physique rapide qui a rendu l'exercice accessible à 4 millions de femmes dont beaucoup vont au gym pour la première fois. Avec plus de 10 000 clubs répartis dans 60 pays, Curves est la plus grande franchise de conditionnement physique au monde. Pour tout complément d'information, consultez : www.curves.com.