



## BREF HISTORIQUE : LES CHIFFRES DU SUCCÈS

- 1992** • Ouverture du premier centre Curves pour les femmes à Harlingen, Texas
- 1995** • Ouverture de la première franchise Curves pour les femmes ouvre à Paris, Texas
- 1996** • Curves compte 44 clubs
- 1997** • 247 clubs Curves sont ouverts à la fin de l'année
- 1998** • Curves fait plus que doubler avec 537 clubs
- 1999** • En janvier 1999, le magazine *Entrepreneur* publie son classement annuel des 500 meilleures franchises et classe Curves : **à la 1<sup>re</sup> place dans la catégorie Meilleure nouvelle franchise, à la 14<sup>e</sup> place dans la catégorie Franchise à la croissance la plus rapide et à la 53<sup>e</sup> place dans la catégorie Meilleure franchise d'ensemble**
  - Ouverture du premier centre Curves pour les femmes au Canada.
  - Curves compte 860 clubs
- 2000** • En janvier 2000, le magazine *Entrepreneur* publie son classement annuel des 500 meilleures franchises et classe Curves : **à la 1<sup>re</sup> place dans la catégorie Meilleure nouvelle franchise, à la 14<sup>e</sup> place dans la catégorie Franchise à la croissance la plus rapide et à la 42<sup>e</sup> place dans la catégorie Meilleure franchise d'ensemble**
  - Ouverture du premier centre Curves pour les femmes en Espagne
  - Curves compte 1 258 clubs
- 2001** • En janvier 2001, le magazine *Entrepreneur* publie son classement annuel des 500 meilleures franchises et classe Curves : **à la 1<sup>re</sup> place dans la catégorie Franchise de conditionnement physique, à la 11<sup>e</sup> place dans la catégorie Franchise à la croissance la plus rapide et à la 24<sup>e</sup> place dans la catégorie Meilleure franchise d'ensemble**
  - Ouverture du premier centre Curves pour les femmes au Mexique
  - Curves fait plus que doubler avec 2 221 clubs
  - Curves est inscrite comme **la plus grande franchise de centres de conditionnement physique au monde** dans le *livre Guinness des records*.

- 2002**
- En janvier 2002, le magazine *Entrepreneur* publie son classement annuel des 500 meilleures franchises et classe Curves : **à la 1re place dans la catégorie Franchise de centres de conditionnement physique, à la 3e place dans la catégorie Meilleure franchise d'ensemble et à la 3e place dans la catégorie Franchise à la croissance la plus rapide**
  - Ouverture des premiers centres pour femmes Curves en Angleterre, au Portugal et au Pays de Galles
  - Curves compte 5 000 clubs à la fin de l'année
- 2003**
- En janvier 2003, le magazine *Entrepreneur* publie son classement annuel des 500 meilleures franchises et classe Curves : **à la 1re place dans la catégorie Franchise à la croissance la plus rapide, à la 1re place dans la catégorie Franchise de centres de conditionnement physique, à la 1re place dans la catégorie Franchise à faible coût et à la 2e place dans la catégorie Meilleure franchise d'ensemble**
  - Curves est inscrite comme la **plus grande franchise à la croissance la plus rapide dans l'histoire** dans le livre *Guinness des records*.
  - Curves reçoit le prix d'Advertising Women of New York pour l'excellence de ses publicités dans sa représentation des femmes
  - Ouverture des premiers clubs Curves au Brésil, au Chili, en République dominicaine, au Guatemala, en Irlande, Italie, Nouvelle-Zélande, Irlande du Nord, au Pérou, à Porto Rico, en Écosse et aux îles Vierges
  - Curves compte 6 733 clubs à la fin de l'année
- 2004**
- En janvier 2004, le magazine *Entrepreneur* publie son classement annuel des 500 meilleures franchises et classe Curves : **à la 1re place dans la catégorie Franchise de centres de conditionnement physique, à la 1re place dans la catégorie Franchise à faible coût, à la 2e place dans la catégorie Franchise à la croissance la plus rapide et à la 2e place dans la catégorie Meilleure franchise d'ensemble**
  - L'IHRSA (International Health, Racquet and Sportsclub Association) décerne à Gary Heavin, fondateur et PDG de Curves, le prix Visionnaire de l'année
  - Ernst & Young décerne à Gary Heavin, fondateur et PDG de Curves, le prix Entrepreneur national de l'année dans la catégorie Entreprises de services
  - L'American Marketing Association décerne un "Effie d'or" à Curves pour l'efficacité de ses publicités
  - Ouverture des premiers clubs Curves en Argentine, Australie, aux Bahamas, Bermudes, Îles Caïman, en Colombie, au Costa Rica, à Chypre, en Équateur, El Salvador, France, à Guam, au Honduras, aux Pays-Bas et à Panama
  - Curves compte 8 500 clubs à la fin de l'année

**2005**

- En janvier 2005 le magazine *Entrepreneur* publie son classement annuel des 500 meilleures franchises et classe Curves : **à la 1re place dans la catégorie Franchise à la croissance la plus rapide, à la 1re place dans la catégorie Franchise de centres de conditionnement physique, à la 1re place dans la catégorie Franchise à faible coût, à la 2e place dans la catégorie Meilleure franchise au monde et à la 2e place dans la catégorie Meilleure franchise d'ensemble**
- En juillet 2005, le magazine Club Business International classe Curves comme **la plus grande chaîne de centres de conditionnement physique du monde avec plus de 4 millions de membres, à la 1re place pour le nombre de franchises, à la 1re place pour sa croissance en nombre d'unités sur cinq ans et à la 1re place pour sa croissance annuelle en nombre d'unités de l'année précédente (2004)**
- Curves reçoit le prix d'Advertising Women of New York pour l'excellence de ses publicités dans sa représentation des femmes
- Ouverture des premiers clubs Curves aux Barbade, en Bolivie, Allemagne, Grèce, Islande, au Japon, Nicaragua, en Afrique du Sud et au Venezuela.
- En octobre 2005, *Franchise Times* classe Curves **10<sup>e</sup> plus grande société de franchise au monde et 8<sup>e</sup> plus grande société de franchise aux É.-U. (d'après le nombre de franchises)**
- Curves est maintenant la plus grande chaîne de centres de conditionnement physique dans de grands pays comme les É.-U., le Canada, l'Australie, le RU, le Mexique, l'Espagne, l'Irlande, le Brésil, La Nouvelle-Zélande, Chypres, le Costa Rica, le Chili et l'Équateur
- Curves possède 9500 clubs dans le monde à la fin de l'année, et un centre de conditionnement physique sur quatre aux É.-U. est un Curves.

- 2006**
- En janvier 2006 le magazine *Entrepreneur* publie son classement annuel des 500 meilleures franchises et classe Curves : **à la 1<sup>re</sup> place dans la catégorie Franchise de centres de conditionnement physique, à la 1<sup>re</sup> place dans la catégorie Franchise à faible coût, à la 5<sup>e</sup> place dans la catégorie Franchise à la croissance la plus rapide, à la 3<sup>e</sup> place dans la catégorie Meilleure franchise au monde et à la 3<sup>e</sup> place dans la catégorie Meilleure franchise d'ensemble**
  - Diane Heavin est nommée Femme d'affaires texane de l'année par la Chambre de commerce féminine du Texas.
  - 5 prix AWNY sont décernés à Curves dans les catégories Campagne publicitaire imprimée (affiches dans les clubs et magazine) et Télévision.
  - *diane*, *Le Magazine Curves* reçoit le prix Communicator Award of Distinction pour avoir surpassé les normes de l'industrie dans sa communication imprimée.
  - *diane*, *Le Magazine Curves* remporte 7 prix de la National Health Information, décernés au titre des meilleurs programmes et campagnes d'information en santé du pays pour le grand public.
  - En septembre 2006, le magazine *Fortune* classe Curves à la première place dans la catégorie Marque en ascension.
  - Ouverture des premiers clubs Curves au Danemark, à Hong Kong, en Suède, Norvège, à la Jamaïque, en Namibie, Corée, Égypte, Hongrie et Israël.
  - En octobre 2006, *Franchise Times* classe Curves **9<sup>e</sup> plus grande société de franchise au monde et la 6<sup>e</sup> plus grande société de franchise aux É.-U. (d'après le nombre de franchises)**
  - **10 octobre 2006 : Curves fête l'ouverture de son 10 000<sup>e</sup> club!**
  - À la fin de l'année, Curves a 10 038 clubs dans 51 pays.
- 2007**
- Ouverture des premiers clubs Curves au Koweït, Liban, Maroc, à Sainte-Lucie, Singapour, en Suisse, à Taiwan, en Turquie, au Vietnam et au Swaziland.
  - En octobre 2007, *Franchise Times* classe Curves **9<sup>e</sup> plus grande société de franchise au monde et la 6<sup>e</sup> plus grande société de franchise aux É.-U. (d'après le nombre de franchises)**
  - *diane*, *Le Magazine Curves* remporte l'Or aux prix de la National Health Information, décernés au titre des meilleurs programmes et campagnes d'information en santé pour le grand public.
  - **Curves and General Mills lancent Curves Foods**, une gamme de céréales et de collations riches en fibre et en grains entiers.
  - **Curves lance CurvesSmart**, la technologie d'accompagnement personnel la plus avancée au monde.
  - **Curves lance CurvesComplete.com**, une solution complète de perte de poids et de conditionnement physique avec abonnement en ligne, pour les membres et les non-membres
  - Curves a 10 269 clubs et plus de 4 millions de membres dans 63 pays.

## 2008

- Ouverture des premiers clubs à Bahreïn, en Belgique, au Botswana, dans les îles Anglo-Normandes, en Jordanie, à Malte, au Qatar, en Arabie saoudite, en Slovaquie et en Ukraine.
- En janvier, le magazine **Brandweek** nomme **Curves Cereal** **Meilleure extension de marque en 2007** dans la catégorie Produits alimentaires.
- Curves est fier de commanditer la Grande marche vers Pékin 2008 (un million de pas pour promouvoir la lutte contre le cancer). Diane Heavin, cofondatrice de Curves, y représente toute la communauté Curves. Elle est accompagnée de la superstar Olivia Newton-John et d'autres personnalités, athlètes, hommes et femmes d'affaires et de personnes ayant survécu au cancer, pour une marche de trois semaines le long de la Grande muraille de Chine, un parcours de 228 km sur les parties les plus anciennes et les plus abruptes de la muraille.
- *Le magazine Entrepreneur* classe Curves à la **6e place dans la catégorie Meilleure franchise au monde**.
- La American Cancer Society décerne à Curves le prestigieux prix **Corporate Impact Award** en tant qu'entreprise donatrice no 1 à ses deux événements signature : Le relais pour la vie et Marcher contre le cancer du sein.
- Curves a près de 10 000 clubs et plus de 4 millions de membres dans 69 pays.

## 2009

- Ouverture des premiers clubs en Bulgarie et au Sénégal.
- Curves entre en partenariat avec **LifeTime TV**, le premier réseau de télévision pour femmes pour porter son message de santé et de mise en forme à l'auditoire de son émission du matin, **The Balancing Act**.
- Curves est nommée parmi les **Gymnases les plus sains d'Amérique** par le magazine **Health**.
- Curves a plus de 10 000 clubs et plus de 4 millions de membres dans 73 pays.