



**Pour diffusion immédiate**

**Contact média :**

*Becky Frusher*

*(254) 399.9285 x2502*

**‘CURVES’ EST DÉSORMAIS LA 10<sup>ème</sup> PLUS IMPORTANTE SOCIÉTÉ  
FRANCHISÉE AU MONDE**

***‘Franchise Times’ classe Curves comme N° 8 en installations domestiques et  
N° 10 en total d’installations***

**WACO, TEXAS – Le 2 décembre 2005** – *Curves International Inc.*, le plus grand franchiseur du monde de clubs de remise en forme physique, annonce aujourd’hui qu’il a grimpé de trois places pour devenir la dixième plus grosse société franchisée du monde en total d’installations, suivant la publication d’octobre du magazine *Franchise Times*. Au moment de l’impression, *Curves* comprenait 8.654 clubs cette année contre 6.733 l’année dernière. Actuellement, *Curves* a plus de 9.300 installations ouvertes dans 38 pays de par le monde.

La société a également monté d’un rang pour devenir la société franchisée numéro huit aux E-U, avec près de 8.000 installations. « C’est la satisfaction de notre but que de devenir le *McDonald’s* de la forme physique aux E-U » ajoute Gary Heavin, fondateur et président directeur général de *Curves*. « Domestiquement, il y a désormais légèrement plus qu’une installation *Curves* pour deux *McDonald’s*. À l’international, nous avons en vue de devenir le *McDonald’s* de la forme physique pour le monde entier ».

*Curves* a déjà une grosse part de marché aux États-Unis et au Canada ; ils comptent pour 27 pour-cent de tous les clubs de santé. C’est également la plus grosse société franchisée de remise en forme physique dans ces pays, de même qu’en Australie, en Irlande, au Mexique et en Espagne.

2005 marque le dixième anniversaire de la place forte de la franchise, qui a vu une moyenne annuelle de croissance des ventes de 58 pour-cent, et a ajouté une moyenne de plus de 1.500 installations et 730.000 nouveaux membres chaque année pendant les cinq dernières années. Les plans d’expansion internationale incluent l’ouverture de 3.000 nouveaux clubs au Japon dans les cinq prochaines années. Le premier club a ouvert ses portes dans une banlieue de Tokyo en juillet.

**-plus-**

## **Calendrier du franchisage**

Page 2 / 2

### **À propos de 'Curves'**

*Curves* propose un programme de remise en forme de 30 minutes qui combine un entraînement de renforcement musculaire à une activité cardiovasculaire soutenue par le biais d'appareils à résistance hydraulique sûrs et efficaces. *Curves* offre également un programme de gestion de perte de poids présentant une méthode d'avant-garde, prouvée scientifiquement pour élever la vitesse de métabolisme et en finir avec le besoin perpétuel d'être au régime. Le co-fondateur et PDG de *Curves*, Gary Heavin, est l'auteur de nombreux livres, y compris deux « meilleures ventes » *Curves* du 'New-York Times' : « Des résultats durables sans être en permanence au régime » ("*Permanent Results Without Permanent Dieting*") et « Curves au quotidien » ("*Curves On the Go*"). Avec des milliers d'installations et des millions de membre à travers le monde, *Curves* est la plus grande franchise de remise en forme physique au monde et la dixième plus grosse de toutes les sociétés franchisées dans le monde. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site : [www.curves.com](http://www.curves.com).

###