



## BIOGRAPIE

Gary Heavin, Fondateur & PDG

Diane Heavin, Fondatrice, Éditrice de *diane*, le magazine de 'Curves'  
Curves International, Inc.

Gary Heavin et sa femme Diane sont les cofondateurs de la plus importante société franchisée de remise en forme physique au monde. Avec presque 10.000 centres dans le monde entier et plus de 4 millions de membres, *Curves* est la franchise à croissance la plus rapide de tous les temps. En octobre 2005, *Franchise Times* a classé *Curves* comme la 8<sup>ème</sup> société franchisée la plus importante aux E-U et la 10<sup>ème</sup> société franchisée la plus importante au monde. En janvier 2006, le magazine *Entrepreneur* a classé *Curves* comme la franchise N° 3 toutes activités confondues, la franchise N° 5 à croissance la plus rapide, la franchise N° 1 à bas prix et la franchise N° 1 de remise en forme physique.

*Curves* représente 27 pour-cent de tous les clubs de santé aux E-U et au Canada, et est la chaîne de centres de remise en forme la plus importante dans ces pays de même qu'en Australie, au Royaume-Uni, au Mexique, en Espagne, en Irlande, au Brésil, en Nouvelle-Zélande, à Chypre, au Costa Rica, au Chili et en Équateur. Par le biais des franchises *Curves*, Gary et Diane ont créé des opportunités d'entrepreneuriat pour environ 10.000 personnes — 90 pour-cent desquelles sont des femmes. Par ces franchises, ils ont également créé des emplois pour 30.000 femmes supplémentaires.

Gary est né le 3 mars 1955 à Houston au Texas. En 1976, après avoir achevé un premier cycle de trois ans de préparation à des études médicales, Gary Heavin, fondateur de *Curves* International, a identifié un besoin et une opportunité pour éviter que la santé des gens ne se détériore et qu'ils ne tombent malades, il faut les prendre en charge en leur proposant des programmes de remise en forme adaptés. À l'âge de 20 ans, il acquiert un centre de remise en forme en faillite à Houston au Texas, qu'il transforme en club à succès. À 25 ans, Gary est propriétaire de 6 centres de remise en forme dédiés aux femmes et il offre des conseils pour la perte de poids à des milliers de femmes par le biais de réunions de groupe. Alors qu'il n'a pas encore 30 ans, il a construit un réseau de centres de remise en forme répartis sur 17 sites. Cependant, la totalité de ce qu'il a bâti va s'écrouler en raison d'une croissance trop rapide.

Diane est née le 21 septembre 1961 à Monroe dans l'état de New-York. Elle passe ses étés dans la maison de ses grands-parents dans le nord de l'état de New-York — faisant de l'escalade dans la montagne Stissing, nageant, faisant du vélo, cueillant des légumes frais et faisant du jardinage. Sa grand-mère était dévouée à l'exercice et a appris à Diane la valeur d'une bonne condition physique et d'une nutrition convenable. Avant *Curves*, Diane a passé 10 ans dans la publicité journalistique.

## **Gary et Diane Heavin, Curves International, Biographie**

### **Page 2 / 3**

En 1992, Gary et Diane ouvrent le premier centre *Curves* à Harlingen au Texas. En 1995, la première franchise de *Curves* ouvre ses portes à Paris au Texas. Dès 2003, il y avait plus de 6.000 implantations *Curves* à travers le pays, un exploit qui a pris 25 ans à *McDonald's* et 26 ans à *Subway* à accomplir.

Gary s'attelle alors à la reconstruction de ses affaires et de sa vie personnelle, appliquant les leçons du succès comme celles de l'échec, y compris beaucoup de principes bibliques auxquels il attribue le succès continu de *Curves*. Il découvrit également qu'il avait scruté subconsciemment les groupes de femmes auxquelles il s'adressait, regardant feu sa mère, Doris Heavin. Lorsqu'il avait 13 ans, Gary et ses jeunes frères se réveillèrent en retard pour l'école un matin pour trouver qu'elle était morte dans son sommeil à l'âge de 40 ans. S'étant débattue la majeure partie de sa vie avec des problèmes physiques et émotionnels, ses médecins lui avaient prescrit de nombreux médicaments avec un succès très limité. Gary a toujours pensé que l'hypertension qui avait contribué à l'attaque cardiaque ayant enlevé sa vie, était évitable avec un régime et de l'exercice.

Diane supervise les divisions marketing, publicité et produits de *Curves*. Elle a assuré la responsabilité de la publicité pour *Curves* dès le début et l'a fait évoluer de simples paquets de prospectus bimestriels adressés par courrier aux franchisés, à des messages publicitaires primés sur la télévision nationale, à l'impression de campagnes et à un système en ligne sophistiqué permettant la création d'imprimés publicitaires en libre service. En mars 2004, Diane a lancé le nouveau magazine primé de *Curves*, « **diane** », disponible uniquement au sein des franchises *Curves* et qui a une circulation de 1,4 million d'exemplaires. En novembre 2005, Diane a introduit la nouvelle gamme de produits de haute couture de *Curves*, '*Curvaceous, The Curves Collection*'. Elle est apparue dans une publicité avec une moustache en lait dans les magazines '*Shape*', '*Fitness*', et '*Health*', a été sous les feux de la rampe dans le magazine '*Woman's Day*', et dans des émissions de télévision '*Colorado Sportswomen*' et '*Aspiring Women*'. En 2006, Diane a été nommée la Femme d'Affaires de l'Année au Texas.

Gary a participé aux émissions télévisées américaines '*The CBS Early Show*', '*The Today Show*' sur NBC, '*The 700 Club*', '*CNN Headline News*', '*Fox News*' et à bien d'autres émissions TV populaires. Il est apparu dans le '*Wall Street Journal*', le '*Time magazine*', le '*New York Times*', le magazine '*Boston Globe Sunday*', '*Parade*', '*Kiplinger's Personal Finance*' et '*Woman's World*' ainsi que d'autres publications sans fin au niveau national et international.

Le livre de Gary « *Des résultats durables sans être en permanence au régime* » ("*Permanent Results Without Permanent Dieting*"), a été vendu à plus d'un million d'exemplaires et resté plus de deux mois en tête des « meilleures ventes » du '*New York Times*' et il a lancé son premier livre relié en janvier 2005. Son ouvrage le plus récent, également une « meilleure vente » du '*New-York Times*', « *Curves au quotidien* » ("*Curves On the Go*"), est le compagnon de *Curves*. Il est l'auteur de six livres au sujet de la forme physique et la nutrition.

In 2002, Gary a reçu une Licence en Sciences, sur le sujet du Conseil en Santé et Nutrition du Collège d'État Thomas Edison (TESC). En 2004, TESC lui a conféré un diplôme honoraire de Docteur en Lettres Humaines.

-plus-

**Gary et Diane Heavin, Curves International, Biographie**  
**Page 3 / 3**

En avril 2004 Gary a été honoré du premier prix jamais décerné par l'*IHRSA* (Association Internationale des Clubs sportifs, de Santé et des sports de Raquette) en tant que « Visionnaire de l'Année » pour avoir amené la remise en forme à une clientèle qui n'était pas desservi, créant ainsi un nouveau marché, et permettant à des millions de femmes qui ne faisaient pas d'exercice de commencer. En juin 2004 il a été nommé « Entrepreneur de l'année » pour la région Sud-Ouest par la société de conseil '*Ernst & Young*'. En novembre 2004, il continua et gagna le prix de l' « Entrepreneur de l'Année » au niveau national dans la catégorie des services, constituant ainsi une première de l'histoire de ce concours prestigieux où un prestataire de santé et de forme physique reçoit ce grand honneur.

Gary aime l'aviation et a ses licences pour divers types d'appareils. Il vole sur son propre jet et son hélicoptère, et a été 2 fois le champion de montgolfière de l'état du Texas. En 2002, il commença une course annuelle de ballons à Waco au Texas ; le Classique des montgolfières *Curves*, qui rassemble les meilleurs ballonistes du monde et présente un concert chrétien et une parade de ballons illuminés qui est gratuit pour la communauté. Plus de 30.000 personnes assistent à cet événement annuel.

Les Heavin sont parmi les plus grands philanthropes du centre du Texas, fournissant des fonds pour le secteur des soins de santé et l'éducation sanitaire des femmes, la prévoyance des abus familiaux, les services d'adoption et plus encore. Ils montrent l'exemple dans les donations corporatives avec l'événement annuel "Food Drive" (collecte de nourriture) de *Curves*, qui en 2006 a amassé plus de 5 millions de kilogrammes de nourriture pour les affamés, de même qu'avec un programme de charité « à égalité » qui encourage les propriétaires de franchises de redonner à leurs communautés.

Les Heavin vivent sur un ranch à l'extérieur de Waco avec leur fille, Shilah, leur famille étendue et une diversité d'animaux domestiques.

###